

Дисципліна	Вибіркова дисципліна № 8.1 «Ціноутворення у міжнародному бізнесі»
Рівень ВО	Бакалавр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	Міжнародні економічні відносини / Міжнародний бізнес
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	3 курс, 6 семестр, односеместровий
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	150 (28/26), 5 кредитів
Мова викладання	Українська або англійська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та управління проектами
Автор дисципліни	Кандидат економічних наук, доцент Андрій Артемович Сищук
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання економічної теорії, міжнародних економічних відносин.
Що буде вивчатися	Загальні основи та особливостей формування цін світового ринку, методи встановлення цін, трансфертне ціноутворення, тенденції ціноутворення на міжнародних ринках.
Чому це цікаво/треба вивчати	Знання структури світових цін, розуміння чинників та тенденцій їх формування є необхідною умовою організації бізнесу, прибуткового та успішного ведення зовнішньоекономічних операцій.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Сформування навички аналізу цін та цінової динаміки, уміння адаптувати цінову політику конкретного бізнесу до тенденцій ціноутворення на зовнішніх ринках, уміти розробляти та проводити ефективну цінову політику.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Використовувати інформацію про принципи формування, структуру і динаміку цін для аналізу та розробки цінової політики конкретного бізнесу, максимізації його прибутку і зміцнення конкурентних позицій.
Інформаційне забезпечення	1. Стратегия ценообразования в международном бизнесе. URL: https://studme.org/68691/ekonomika/strategiya_tsenoobrazovaniya_mezh_dunarodnom_biznese 2. Ціноутворення на світових товарних ринках. URL: http://www.kpi.kharkov.ua/archive/microcad/2018/S14/microcad18_169.pdf 3. Ушакова Н.Г., Савицька Н.Л. Міжнародне ціноутворення: Навчальний посібник. – К.: ВД. «Професіонал», 2004. = 218 с. 4. Measuring international price and cost competitiveness. URL: https://www.bis.org/publ/econ39.htm
Здійснити вибір	«ПС-Журнал успішності-Web»